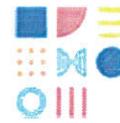




Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Šolski center  
Nova Gorica

NET-ENT Networking for Entrepreneurship

30.11.2017

---

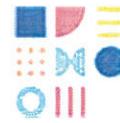
# IO1

## Informe: situación actual y propuesta de plan de estudios para el MÓDULO NET- ENT

Socio: Socio principal – Centro escolar Nova Gorica  
Preparado por: Rosana Pahor



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Šolski center  
Nova Gorica

NET-ENT Networking for Entrepreneurship

30.11.2017

## 1. Informe sobre la situación actual de la empresa y la educación empresarial

Por definición, la característica principal de la «auto-iniciativa y espíritu emprendedor» está relacionada con la habilidad individual para transformar una idea en un resultado tangible. La educación del espíritu emprendedor pretende que los que la reciben sean responsables y emprendedores y tengan habilidades, conocimientos y actitudes que son necesarias para lograr objetivos, que eligen por sí mismos para vivir una vida realizada. Además de proporcionar los conocimientos sobre «cómo abrir una empresa», la educación empresarial también motiva el pensamiento creativo y tener un gran conocimiento de los valores personales de cada uno e iniciativas así como aceptar los errores o fracasos como experiencia y no como derrota. La educación del espíritu empresarial no debe confundirse con el estudio general de económicas. El objetivo de la educación en el espíritu empresarial es promocionar creatividad, innovación y trabajo autónomo; lo cual también es nuestro objetivo en este proyecto.

### a) En la escuela socia: Centro Escolar Nova Gorica

Los estudiantes de la Escuela Secundaria de Economía y Comercio adquieren cierto conocimiento sobre espíritu empresarial sobre cómo poner en marcha un negocio y cómo funciona la compañía a través de la economía y temas relacionados con los negocios. Los temas relacionados con el espíritu emprendedor también se incluyen en otros programas del Centro Escolar. El Centro Escolar ha participado en varios proyectos que quieren desarrollar distintas herramientas para potenciar la iniciativa y el espíritu emprendedor entre los estudiantes. Por desgracia, los estudiantes rara vez tienen iniciativa y espíritu empresarial.

Por esta razón, decidimos llevar a cabo este proyecto en cooperación con un grupo de socios entusiastas que ya han incorporado la educación innovadora a las diferentes asignaturas en sus centros.

Nos gustaría que nuestros estudiantes crearan su propio futuro y fueran conscientes del potencial y poder que tienen para definir el futuro y crear lo que quieran. Al mismo tiempo, deben ser conscientes de que su vida se define por las decisiones que ellos mismos tomen. Hoy en día, acabar el colegio y lograr las competencias del plan de estudios no es suficiente para encontrar un trabajo y ser exitoso. En este proyecto, nuestro objetivo es desarrollar una experiencia de aprendizaje verdaderamente internacional centrándose en el trabajo en equipo, cooperación entre varios programas para lograr el mismo objetivo y conectar el trabajo escolar con el conocimiento en las empresas.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Šolski center  
Nova Gorica

NET-ENT Networking for Entrepreneurship

30.11.2017

## b) Plan de estudios nacional

El espíritu emprendedor se está convirtiendo en algo reconocido y una habilidad deseable a nivel nacional. Las actividades que previamente se han llevado a cabo para promocionar el espíritu emprendedor se han desarrollado más a nivel parcial que nacional. Actualmente, se han tomado medidas en el área de promocionar la innovación, el espíritu emprendedor y espíritu emprendedor interno así como promocionar el espíritu emprendedor individual, y su objetivo es cuanta más población de Eslovenia como sea posible. Por lo tanto, las medidas de la promoción del espíritu emprendedor tienen como objetivo a todos los habitantes de la República de Eslovenia. Un componente importante es la promoción de un ambiente de apoyo en el contexto de proporcionar varios servicios y recursos financieros.

Las actividades en el ámbito de la educación de la gente joven en el área del espíritu emprendedor así como la introducción de los métodos de la cultura empresarial y espíritu emprendedor, tienen lugar en algunas facultades y escuelas secundarias. Sin embargo, no tienen como objetivo solucionar el problema a nivel nacional en términos de cubrir el potencial total de la gente joven. En el marco de las medidas, el ministro es responsable de que la economía coopere con el ministerio responsable de la educación, de la educación superior y otras instituciones a nivel nacional y local. La educación es una de las áreas clave que anima al espíritu emprendedor y como tal sigue siendo esencial en la tarea de desarrollo. La Carta Europea para Pequeñas Empresas y la Agenda Empresarial Europea subrayan el papel de las escuelas y universidades que promueve la mentalidad emprendedora entre gente joven y en promocionar las habilidades adecuadas. Los alumnos de la escuela primaria y los niños en la educación previa a la primaria deben tener las bases de la cultura empresarial de manera apropiada.

Respecto a la medida de promocionar el espíritu empresarial y educación del espíritu empresarial, se llevan a cabo las siguientes actividades:

- Promocionar el espíritu empresarial, cultura empresarial y un ambiente de apoyo a través de los medios públicos (televisión, radio, prensa escrita, páginas web, etc). La actividad consiste en presentaciones de buenas praxis (emprendedores con éxitos, espíritu emprendedor socialmente responsable) del campo del ámbito empresarial de Eslovenia y el extranjero, presentaciones de campos de mercado interesantes, presentación de un ambiente que respalda el espíritu emprendedor, monitorizar y promover concursos, promoción de los servicios del estado y sus instituciones empresariales.
- Preparación de folletos y otros materiales promocionales.
- Organizar y participar en eventos, concursos, reuniones de negocios y ferias del ámbito del espíritu emprendedor y artesanías, promoción de las profesiones.
- Relacionar y hacer una promoción conjunta de las actividades de todo el ambiente de apoyo para el emprendimiento y artesanías.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Šolski center  
Nova Gorica

NET-ENT Networking for Entrepreneurship

30.11.2017

- 
- Inclusión del contenido de espíritu empresarial en la educación formal, haciendo hincapié en relacionar la teoría con la práctica.
  - Inclusión de emprendedores exitosos en la promoción del espíritu emprendedor en las escuelas.
  - Instruir a los profesores para que se introduzcan métodos pedagógicos que estimulen las habilidades emprendedoras y descubrir las iniciativas emprendedoras (en cooperación con los ministerios competentes).
  - Facilitar el diseño flexible de programas de estudio desde varias direcciones y para la educación de los estudiantes en universidades extranjeras.

La medida también debe reforzar la confianza de la gente joven en sus propias habilidades y conocimientos, familiarizarlos con los principios básicos de la sociedad emprendedora y las habilidades básicas del espíritu emprendedor, especialmente ayudarles a aprender sobre sus potenciales. Esto fomentará una transferencia más rápida de las ideas al mercado y subirá el nivel de respeto del espíritu emprendedor.

Esquema de ayuda: Sin ayuda estatal

Ayuda anterior: la selección de los contratistas en un concurso público o de otra manera (de acuerdo con la Ley de hacienda pública y la Ley general de contratación pública)

Costes elegibles: determinados en concursos públicos de otra manera (de acuerdo con la Ley de hacienda pública y la Ley general de contratación pública)

Criterios de selección: especificados en concursos públicos individuales o de otra manera (de acuerdo con la Ley de hacienda pública y la Ley general de contratación pública)

Intensidad de la ayuda: hasta el 100 %

Beneficiario final:

- Todos los residentes de Eslovenia, emprendedores potenciales y que ya existen;
- pupilos, estudiantes y profesores a todos los niveles de educación formal.



## 2. Esquemas/propuestas de competencias que desarrollaremos en el proyecto/módulo

### a) Desarrollo de mentalidad emprendedora y personalidad emprendedora.

Parte 1 - Crecimiento personal y mentalidad emprendedora - se trata de:

- desarrollar una mentalidad emprendedora y personalidad emprendedora,
- aumentar la conciencia de lo que nosotros mismos podemos hacer
- promocionar la iniciativa propia y la mentalidad emprendedora como manera de pensar y comportarse,
- nuevas habilidades que permiten a los estudiantes crear su propio futuro
- usar nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje, enfoques innovadores,
- implicación de expertos de empresas en el proceso de aprendizaje.

#### Ambiente de la formación

La metodología de formación que se describe a continuación es adecuada para 10-15 personas. Los grupos más grandes no son adecuados para los métodos que se usan en el programa.

#### MÓDULO 1: Crecimiento personal y mentalidad emprendedora - 50 horas

1. Introducción: solo podemos cambiarnos a nosotros mismos, no al resto (10 horas)
2. Rueda de balance, gestión del tiempo, cualidades de un emprendedor (10 horas)
3. Establecer y lograr objetivos (10 horas)
4. Comunicación ética, posiciones perceptivas, feedback (10 horas)
5. Relaciones interpersonales y comportamiento, creencias y valores (10 horas)

#### Contenido de los ponentes individuales

1.) INTRODUCCIÓN: SOLO PODEMOS CAMBIARNOS A NOSOTROS MISMOS, NO AL RESTO

Contenido de la ponencia: En la introducción, nos centramos en la presentación del programa y la presentación de nuevos métodos de trabajo (trabajo proactivo, trabajo en equipo, participación, trabajo en el proyecto). Reconocemos distintos patrones lingüísticos y en base del uso de nuestras propias muestras llegamos a entender nuestro comportamiento y bloqueos. Nos percatamos de que podemos cambiar nuestro comportamiento si queremos hacerlo y empezamos a aprender cómo hacerlo. Aprendemos a usar patrones lingüísticos avanzados para influenciar y habilitar el cambio positivo. Observamos a los emprendedores exitosos (ejemplos de buena praxis de las empresas eslovenas) y conocemos el punto de partida y la definición del espíritu emprendedor (UE 2020 estrategia, definición, inclusión en la educación).



---

## 2.) RUEDA DE BALANCE, GESTIÓN DEL TIEMPO, CUALIDADES DE UN EMPRENDEDOR

Contenido de la ponencia: Durante las conferencias pensamos en nosotros mismos y en nuestros atributos, nos familiarizamos con la herramienta de diagnóstico «rueda de balanceo» y reflexionamos sobre el equilibrio de nuestra vida. Establecemos un ambiente seguro y definimos las normas de comportamiento en el grupo. También evaluamos nuestro espíritu emprendedor y cualidades emprendedoras y pensar sobre lo que nos gustaría cambiar. Después, descubrimos las maneras de gestionar el tiempo de manera efectiva y reducir la presión del tiempo. Observamos nuestros propios patrones y organizar e invertir tiempo, dinero y energía: una semana típica. Basados en los ejercicios realizados, todos proporcionan una estimación de sus habilidades y capacidades, fortalezas y debilidades, y deliberan sobre lo que desean para el futuro.

## 3.) ESTABLECER Y LOGRAR OBJETIVOS

Contenido de la ponencia: Basados en ponencias anteriores determinamos objetivos personales y profesionales para el éxito en el futuro. Al hacerlo, fomentamos la creatividad, innovación, iniciativa y espíritu emprendedor. Aprendemos técnicas y principios para establecer y lograr objetivos de manera exitosa. Convertimos el marco del problema en el marco objetivo, aprendemos sobre la técnica S.M.A.R.T., su significado, y por qué es útil. Además de esto, incorporamos la segmentación de objetivos, el establecimiento y el logro de los objetivos de manera efectiva y la sensibilización sobre los beneficios de objetivos bien establecidos. También abordamos nuestro objetivo colectivo y lo vemos desde diferentes perspectivas: un soñador, un realista y un crítico (el modelo de Disney: planificación según la estrategia de Disney).

## 4.) COMUNICACIÓN ÉTICA, POSICIONES PERCEPTUALES, FEEDBACK

Contenido de la ponencia: En esta sección, identificamos nuestros propios patrones de comunicación y reconocemos nuestros errores a la hora de pensar. Nos familiarizamos con distintas posiciones perceptuales (empatía, asociación, disociación y meta posición) y deliberamos sobre cuándo usar cada uno de ellas. Tomamos conciencia de la percepción del mundo a través de los sentidos (VAKOG) e integramos los conocimientos recién adquiridos en nuestro autodesarrollo. Aprendemos a resolver creativamente los conflictos internos y externos (comunicación ética, posiciones perceptivas), a comunicarnos de manera eficaz y convincente, y a presentar nuestras ideas y opiniones a los demás. Fomentamos de manera continua el trabajo en equipo y las ganas de cooperar con otros miembros del equipo.

## 5.) RELACIONES INTERPERSONALES Y COMPORTAMIENTO, CREENCIAS Y VALORES

Contenido de la ponencia: En la vida, nos relacionamos constantemente con otros y con nosotros mismos. En el marco de la conferencia, aprendemos cómo establecer una gran relación con nosotros mismos y con los demás (relación con nosotros mismos, relaciones en red, creencias sobre relaciones). Nos familiarizamos con creencias restrictivas, inspiradoras e insidiosas que tienen un impacto en nuestras vidas. Nos damos cuenta de las diferentes creencias y sus causas; nos damos cuenta del poder de las creencias y la posibilidad de influirlas, de cambiarlas. Para nuestras relaciones con los demás es importante, cuáles son



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



NET-ENT Networking for Entrepreneurship

30.11.2017

nuestros valores y cómo nos definen. También es importante cómo vivimos con los valores en relación con nosotros mismos y con los demás. A lo largo de todo el proceso, fomentamos el espíritu empresarial y la iniciativa: creatividad, innovación, asunción de riesgos, la capacidad de planificar y gestionar proyectos para alcanzar los objetivos. Fomentamos el pensamiento creativo, la conciencia de nuestros propios valores y nuestras propias iniciativas. Aprendemos a aceptar errores o fracasos como experiencias y no como un fracaso (retroalimentación constructiva, oportunidad de aprendizaje).

### CONOCIMIENTOS O COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

- excelente capacidad de comunicación, más poder personal y más éxito, tanto en la vida privada como en la profesional,
- alto nivel de automotivación, gran capacidad para motivar a otros,
- actitud positiva hacia uno mismo y el mundo,
- mayor capacidad de observación y detección de los pulsos del entorno,
- conocimiento y aplicación de las técnicas para lograr objetivos
- rendimiento seguro con toda certeza y responsabilidad,
- saber cómo ensalzar su fuerza, darse cuenta de sus planes y deseos,
- actuación interesante/velocidad/presentación...

b) **Cómo crear un producto de marketing exitoso (juntar tres programas/perspectivas):** Módulo de marketing, Módulo de diseño, Módulo de producción e incluir expertos de empresas reales en el proceso de aprendizaje/enseñanza.

Parte 2: Cómo crear un producto de marketing exitoso

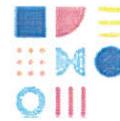
- Unir tres programas/perspectivas (Marketing, Diseño, Producción)
- Incluir expertos de empresas reales en el proceso de aprendizaje/enseñanza.
- Usar conexiones y experiencias internacionales

### MÓDULO 2: Cómo crear un producto de marketing exitoso - 80 horas

1. Crear ideas (20 horas)
2. Evaluación y selección de ideas: petición de mercado, diseño, posibilidad de producción (20 horas)
3. Elegir una idea de perspectiva (20 horas)
4. Producción de un prototipo y desarrollo de posibilidades (20 horas)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Šolski center  
Nova Gorica

NET-ENT Networking for Entrepreneurship

30.11.2017

Al terminar los distintos programas, los alumnos tienen competencias en su campo, pero les falta:

- experiencia práctica ganada a través del trabajo (conexiones entre educación y la escuela)
- conocimiento de la conexión de diferentes sucursales, trabajar conjuntamente para establecer negocios exitosos
- solo alguno de ellos tienen la oportunidad de irse al extranjero (en movilidad)
- falta de trabajo de investigación en el aula, fomentando la innovación (tanto entre profesores como entre estudiantes)
- falta de vida experimentada en el aprendizaje, trabajo en equipo
- falta de «aprendizaje fuera de la caja», solución de problemas con resultados concretos

Es por eso que decidimos conectar a un grupo de maestros, expertos del trabajo y estudiantes de tres programas de FP diferentes (economía, diseño, producción) de diferentes países para intercambiar experiencias y crear un módulo internacional para cambiar todos estos desafíos y mejorar las habilidades adquiridas. en el colegio.

### CONOCIMIENTOS O COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

- comprende el proceso de desarrollar un mercado interesante producto de idea a prototipo, teniendo en cuenta el aspecto del mercado, diseñar el aspecto y la posibilidad de producción

### 3. Sugerencia de metodología de enseñanza y aprendizaje utilizados

Equipo profesional en cada país:

- 2 profesores de negocio y programas de marketing
- 2 profesores de programas FP
- 2 profesores de programas de diseño industrial
- 3 expertos del mercado laboral  
(uno de cada área: marketing, diseño y producción)

1. Elegimos «logro de habilidades y competencias relevantes y de gran calidad» como la prioridad principal. Apoyaremos a los estudiantes, maestros y expertos de las compañías involucradas en el proyecto para que desarrollen competencias relevantes y de alta calidad, especialmente en emprendimiento, idiomas extranjeros, trabajo en equipo y habilidades digitales, con el fin de promover la empleabilidad y el desarrollo profesional. Desarrollaremos las herramientas para el reconocimiento de las competencias desarrolladas en el módulo (Europass para estudiantes, certificados para profesores/formadores y confirmaciones para expertos en el campo laboral). Llevaremos a cabo la educación y la capacitación aplicando el



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Šolski center  
Nova Gorica

NET-ENT Networking for Entrepreneurship

30.11.2017

enfoque de «resultados de aprendizaje». Actualizaremos las competencias adquiridas en el sistema escolar y obtendremos habilidades de alta calidad mediante:

a) INTRODUCIR EL NUEVO CONTENIDO EN EL CURRÍCULUM DEL NUEVO MÓDULO NET-ENT: Crecimiento de la mentalidad empresarial, desarrollo de nuevos productos, trabajo en equipo y cooperación en diferentes campos, aprendizaje basado en el trabajo (para todos los grupos objetivo).

b) PRACTICAR NUEVOS MÉTODOS DE TRABAJO EN ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE (para todos los grupos objetivos que trabajan conjuntamente):

- Enfoque de investigación y desarrollo: intercambiar conocimientos de diferentes campos y encontrar soluciones para el desarrollo de nuevos productos.

- Enfoque empresarial integrado: para desarrollar un producto comercial exitoso es necesario integrar 3 aspectos (calidad del producto, diseño y buena estrategia de mercadeo); cada uno de ellos tiene una gran influencia en el éxito del mercado.

- Internacionalización: todos los grupos destinatarios estarán conectados internacionalmente y podrán compartir experiencias. Podemos aprender y explorar el mercado local, regional y nacional, así como el mercado global.

- Redes nacionales e internacionales: estudiantes, profesores y redes de expertos, redes mixtas (sistema educativo y conexiones de empresas).

2. Otro de nuestros objetivos es desarrollar profesionalmente y de manera continua a los maestros, capacitadores y mentores de la FP en la escuela y en el entorno laboral, con un enfoque en el desarrollo de una educación eficaz, abierta e innovadora mediante el uso de las TIC. Dentro de la duración del proyecto, se llevarán a cabo muchas actividades «fuera de la caja» entre todos los grupos objetivo. Desarrollaremos nuevos métodos de trabajo y nuevos materiales de aprendizaje. Brindaremos capacitación a maestros y expertos (ToFT) y desarrollaremos un sistema para transferir este conocimiento a otros maestros y expertos, también mediante el desarrollo de herramientas de TIC.

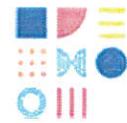
3. Estableceremos asociaciones comerciales de FP a largo plazo que promuevan el aprendizaje basado en el trabajo en todas sus formas, con la participación de los interlocutores sociales, las empresas y los proveedores de FP y con un enfoque específico en la dimensión local y regional para producir resultados concretos sobre el terreno. El MÓDULO se preparará como módulo internacional. Queremos establecer una cooperación a largo plazo y promover y aumentar la movilidad de estudiantes, profesores y expertos. En el futuro, los estudiantes en movilidad podrán lograr los mismos conocimientos y competencias, independientemente de dónde hayan aprobado el MÓDULO NET - ENT, en Eslovenia, Finlandia, España o Reino Unido.

¿Cómo enseñar el espíritu emprendedor?

¿Por qué se debe relacionar la educación y el trabajo?

¿Por qué debemos promover movilidades?

Programación nuevas habilidades y trabajos - [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-10-1541\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-10-1541_en.htm)



«[...] Actualmente, 23 millones de personas están desempleadas en la UE: el 10 % de la población activa. Muchos mercados laborales en toda la UE necesitan una reforma para funcionar mejor, y tiene que haber un enfoque mucho más fuerte en la mejora y el emparejamiento de habilidades. Incluso a lo largo de la crisis, algunos empleadores lucharon por encontrar a las personas con las habilidades adecuadas para ocupar su puesto o trabajo desocupado».

#### Juventud en movimiento - [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-10-1124\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-10-1124_en.htm)

«[...] más del 40 % de los empleadores dan importancia a la experiencia obtenida de estudiar y trabajar en el extranjero. El programa Juventud en movimiento tiene como objetivo ampliar las oportunidades de movilidad en el aprendizaje a todos los jóvenes de Europa para 2020.»

#### Espíritu emprendedor: Plan de acción

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:52012DC0795&from=EN>

«[...] Solo al 37 % de los europeos les gustaría trabajar por cuenta propia, en comparación con el 51 % de las personas en los Estados Unidos y China [...] la educación debe ofrecer la base adecuada para una carrera empresarial [...] Mentalidad y habilidades emprendedoras pueden ser:

- construido de manera efectiva solo a través de experiencias prácticas, de la vida real, y trabajo de proyectos;
- enseñado en todas las materias como una materia separada o combinada con una otra;
- [...] de acuerdo con la encuesta, los ciudadanos sienten que tienen el conocimiento y las habilidades para el emprendimiento [...] pero aún no pueden decidir ingresar al emprendimiento[...]

El Ministerio de Educación de Finlandia ha publicado recientemente recomendaciones para promover la educación para el emprendimiento en todos los niveles educativos. Esto asegura la capacidad de profesores para aprender métodos de educación sobre el espíritu empresarial ([http://minedu.fi/artikkeli/-/asset\\_publisher/tulevaisuuden-tyo-on-yha-enemman-yrittajyytta-koulutuksen-yrittajyyslinjaukset-julki](http://minedu.fi/artikkeli/-/asset_publisher/tulevaisuuden-tyo-on-yha-enemman-yrittajyytta-koulutuksen-yrittajyyslinjaukset-julki)).

#### Métodos de educación:

- Crear una dinámica grupal y ambiente seguro.
- Entrevista, trabajo en equipo, trabajo de proyecto, tutorías, entrenamiento.
- Plan de carrera, e-portfolio, establecer conocimiento informal.
- Establecer y lograr objetivos (técnica SMART).
- Rueda de la vida... Dar un paso al futuro.
- Actividades al aire libre (visita de un emprendedor, networking).
- Vídeos promocionales.
- Uso de nuevos medios y redes sociales.
- Fomentar el uso del e-learning e información: tecnologías de la comunicación.
- Creación y mantenimiento de las redes de negocios y colaboración con los emprendedores.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Šolski center  
Nova Gorica

NET-ENT Networking for Entrepreneurship

30.11.2017

---

### Recomendación para la formación

- La empatía y la autoreflexión son necesarias (flexibilidad, adaptación a diferentes situaciones, cómo estamos haciendo para que no sepamos todo ...).
- Establezca una buena relación, construya una alianza y no opere desde una posición de fortaleza.
- Establecer una relación respetuosa y recíproca: la correlación; no «lo sé todo y te enseño», pero «crecemos juntos y nos desarrollamos a lo largo del camino».
- El propósito de la retroalimentación es aprender y no evaluar o calificar.
- Creemos en su potencial y les ayudamos a descubrir su propio camino.
- No los juzgamos y no intentamos «arreglarlos»: creemos en su potencial y capacidad, que pueden realizar con los incentivos y la motivación adecuados.
- Estamos abiertos a diferentes maneras de trabajar[...] «Con brillo en los ojos»
- Fomentamos la participación activa de los candidatos.
- Incluir historias y experiencia personal.
- Registro: participantes y ponente





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



SSoE

SLOVENIAN SOCIETY  
OF ENTREPRENEURSHIP  
IN EDUCATIONAL  
FIELD

NET-ENT Networking for Entrepreneurship

30.11.2017

---

# IO1

## **Informe: situación actual y propuesta de currícula para el MÓDULO NET-ENT**

Socio: Secondary School for Design and Photography Ljubljana  
Preparado por: Saša Vitežnik Jelen



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



SŠOF

ŠKOLNA  
SŠOF  
ŠKOLA  
SŠOF  
ŠKOLA  
SŠOF

NET-ENT Networking for Entrepreneurship

30.11.2017

1. Informe sobre la situación actual de la educación empresarial y espíritu emprendedor.

a) La escuela socia: SŠOF/Secondary School for Design and Photography  
Ljubljana

### Informaciones generales/escuela socia - SŠOF

#### Números del año escolar 2017/2018

- 663 estudiantes
- 65 profesores
- 88 estudiantes a tiempo parcial

#### Programas educacionales y departamentos SŠOF

3 programas educacionales:

- Diseño
- Fotografía
- Escuela gramática de arte

#### Organización del programa DISEÑO

La educación dura 4 años y termina con la madurez vocacional

El programa DISEÑO se divide en tres departamentos: Diseño del producto, diseño gráfico, diseño de moda



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



ŠKOLNÍ ZÁKLADNA  
V BRATISLAVĚ  
SŠOF

NET-ENT Networking for Entrepreneurship

30.11.2017

---

**10 TEMAS DE EDUCACIÓN GENERAL (obligatorios) y  
5 MÓDULOS PROFESIONALES (3 obligatorios y 2 optativos)**

- Diseño del producto: M1, M2, M3, M6, M7
- Diseño gráfico: M1, M2, M3, M4, M5
- Diseño de moda: M1, M2, M3, M8, M9

**CURRÍCULUM ABIERTO (476 horas en 4 años)**

- todos los departamentos: Segunda lengua extranjera, matemáticas/inglés, historia del arte, teoría del arte
- Diseño del producto: diseño plástico, DAO (diseño asistido por ordenador), fotografía
- Diseño gráfico: diseño gráfico 3D, animación 3D, fotografía
- Diseño de moda: diseño digital, modelado de prendas, fotografía

**FORMACIÓN PRÁCTICA con un empleador (152 horas/4 semanas en 4 años)**

**Aprender sobre el espíritu emprendedor, marketing, producción en SŠOF**

El módulo profesional obligatorio **Espíritu emprendedor y marketing** el 4 año (68 horas) llega a un estadio tardío en el proceso educacional y es muy general para que los estudiantes logren y usen el conocimiento en su trabajo. Algunos de los temas están incluidos en los módulos profesionales DISEÑO (diseño de producto, diseño gráfico y diseño de moda).



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



SSof

SCHOOL OF  
ENTREPRENEURSHIP  
UNIVERSITY OF  
BURTON

NET-ENT Networking for Entrepreneurship

30.11.2017

a) En currículum nacional

**Programa de diseño en el currículum nacional**

<[http://eportal.mss.edus.si/msswww/programi2017/programi/Ssi/tehnik\\_oblikovanja\\_2011/tehnik\\_oblikovanja\\_2011.htm](http://eportal.mss.edus.si/msswww/programi2017/programi/Ssi/tehnik_oblikovanja_2011/tehnik_oblikovanja_2011.htm)>

2. Esquemas/propuestas de competencias que desarrollaremos en el proyecto/módulo sobre el ámbito:

a) Desarrollo de mentalidad emprendedora y personalidad emprendedora

**Una mentalidad emprendedora se define por ser una personalidad que:**

**Actúa sabiamente** Determinado a alcanzar la meta, puede evaluarse a sí mismo adecuadamente y las consecuencias de las decisiones que toma, puede utilizar los recursos de manera consciente, puede establecer relaciones y cooperar

**Piensa de manera creativa** Es curioso, abierto y con ganas de aprender. es capaz de encontrar nuevas ideas/soluciones; es capaz de resolver problemas de manera creativa y puede aprender de los errores; es capaz de notar y usar oportunidades globales

**Pone en marcha con valentía:** Es auto-motivado e independiente; se atreve a soñar en grande y ambiciosamente y establecer metas altas; quiere lograr lo mejor; se atreve a tomar decisiones y asumir riesgos.

**Toma responsabilidades y se preocupa:** Tiene en cuenta la gente y el ambiente que lo rodea, actúa de manera responsable y lidia con el fracaso y la incertidumbre

([https://www.schooleducationgateway.eu/downloads/entrepreneurship/Estonia\\_151022.pdf](https://www.schooleducationgateway.eu/downloads/entrepreneurship/Estonia_151022.pdf))

A través del proceso de enseñanza/aprendizaje nuestros estudiantes deben estar expuestos a estos conceptos y animados para actuar de acuerdo con estos principios.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



SŠOF

ŠKOLA  
OPREMA  
TEKNOLOGIJE  
2014-2020

NET-ENT Networking for Entrepreneurship

30.11.2017

b) cómo crear un producto de marketing exitoso (juntando tres programas/perspectivas): Módulo de marketing, Módulo de diseño, Módulo de producción e incluir expertos de empresas de verdad en el proceso de aprendizaje/enseñanza.

### **Marketing**

- informar a nuestros estudiantes sobre el marketing (por expertos)
- estudios de caso
- análisis simples de mercado
- evaluación de las primeras ideas de los estudiantes sobre un producto por grupos objetivo y expertos
- comunicaciones con otros estudiantes del proyecto
- elegir el nombre de la marca para el producto

### **Diseño**

- proceso de enseñanza/aprendizaje para el diseño de un producto y diseño gráfico tal y como se hace habitualmente en SŠOF (en grupos de máximo 16 estudiantes)
- diseño gráfico del nombre de la marca
- diseño del envase del producto (caja...)
- diseño gráfico del envase
- fotografías de un producto
- promoción (publicidad): para prensa escrita y páginas web

### **Producción**

- hacer prototipos en la escuela
- planificar la producción de pequeñas series de los productos elegidos
- aprender sobre materiales y tecnologías para producción fuera de la escuela: profesores y expertos
- pequeñas series llevadas a cabo fuera de la escuela



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



SSof

PRIMA SCLA  
SOCIETÀ ANTE  
IN FOTOGRAFIA  
ROMANA

NET-ENT Networking for Entrepreneurship

30.11.2017

---

### 3. Sugerencia de metodología de enseñanza y aprendizaje utilizados

Como es habitual en la metodología de enseñanza y aprendizaje de diseño, se debe utilizar un método de resolución de problemas con los alumnos que trabajan en grupos (máx. 16 alumnos).

En el proceso de diseño se debe tener en cuenta un aspecto del marketing y producción serial de posibilidades.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



NET-ENT Networking for Entrepreneurship

29.11.2017

---

# IO1

## Informe: situación actual y propuesta de plan de estudios para el MÓDULO NET- ENT

Socio: Haaga-Helia UAS

Preparado por: Päivi Williams and Sonja Kuosmanen



## 1. Informe sobre la situación actual de la empresa y la educación empresarial

### a) En la escuela socia: Haaga-Helia UAS

Como institución de educación superior con énfasis en estudios de negocios, Haaga-Helia identifica el espíritu empresarial como una de sus cinco competencias principales. Cada estudiante de la Haaga-Helia completa como mínimo un curso sobre emprendimiento durante sus estudios. El espíritu emprendedor también se ofrece como especialización.

En 2012, Haaga-Helia estableció su StartUp School con el fin de ofrecer estudios prácticos para estudiantes con una idea de negocios que buscan establecer o acelerar el crecimiento de su startup. Los eventos y estudios de la StartUp School son gratuitos y están disponibles para todos los estudiantes Haaga-Helia.

En la StartUp School, los estudiantes pueden desarrollar futuras habilidades de trabajo, identificar sus fortalezas y competencias, y crear y desarrollar su propia idea de negocio y compañía. A los estudiantes se les ofrece formación personal cuando su idea está lista para ser puesta en marcha. Por lo tanto, la StartUp School es una comunidad más que un plan de estudios. Los estudiantes de Haaga-Helia también puede completar sus prácticas obligatorias trabajando en su propia empresa o negocio.

### b) En el plan de estudios nacional El contexto finlandés

El Ministerio de Educación y Cultura de Finlandia apoya activamente que la educación empresarial haya hecho recomendaciones para todos los niveles educativos con el fin de permitir a los estudiantes vías integrales hacia la educación empresarial. Por lo tanto, la educación empresarial tiene en cuenta un nivel de estrategia nacional. Los recursos se asignan para su puesta en marcha y cada año se evalúa el éxito de las políticas implementadas.

La educación empresarial y las habilidades de trabajo están integradas en todas las materias de educación general en Finlandia. Los alumnos de la escuela primaria pueden practicar diferentes profesiones en entornos de aprendizaje simulados (por ejemplo, la iniciativa Me & My City en Espoo). Todos los estudiantes de nivel secundario reciben también una introducción de una semana a la vida laboral como parte de su plan de estudios. Las escuelas secundarias superiores cooperan con la vida empresarial y las empresas y tienen varios cursos y formas de experimentar la



---

vida laboral y el espíritu empresarial. Las escuelas secundarias superiores específicas también tienen un énfasis especial en el espíritu emprendedor.

Se asegura que el profesorado tenga las competencias pertinentes a través de varias de medidas: Los educadores reciben formación sobre la promoción del espíritu empresarial y la mentalidad empresarial. Los educadores también reciben varias oportunidades para la formación anual relacionada con el espíritu empresarial, así como oportunidades para establecer redes flexibles y continuas.

La experimentación es compatible y reforzada tanto a nivel individual como institucional y se proporcionan entornos de aprendizaje versátiles para apoyar el aprendizaje. Esto incluye situaciones auténticas de servicio al cliente, y se utilizan medios digitales y de juego en entornos de aprendizaje.

En la educación superior, los estudios empresariales están integrados en los planes de estudio y los estudiantes tienen unas prácticas obligatorias durante sus estudios. Los proyectos de estudio y el reconocimiento de aprendizajes previos incluyen medidas a través de las cuales el aprendizaje está conectado a la vida laboral.

## 2. Esquemas/propuestas de competencias que desarrollaremos en el proyecto/módulo sobre el ámbito:

### a) Desarrollo de mentalidad emprendedora y personalidad emprendedora.

La StartUp School ha identificado las siguientes competencias como integrales para el emprendimiento:

- Actitud y mentalidad empresarial: el estudiante es optimista sobre las oportunidades y está dispuesto a asumir riesgos y enfrentar los contratiempos.
- Habilidades de autoconocimiento y autogestión: el estudiante debe ser capaz de asumir la responsabilidad y actuar y tomar decisiones de manera independiente.
- Habilidades de networking y comunicación.
- Habilidades de negocios, incluyendo ventas y marketing, financiación y planificación.



- b) Cómo crear un producto de marketing exitoso (juntar tres programas/perspectivas): Módulo de marketing, Módulo de diseño, Módulo de producción e incluir expertos de empresas de verdad en el proceso de aprendizaje/enseñanza

Las actividades del proyecto permitirán a los socios del proyecto probar habilidades y métodos a través de los cuales se creará un producto que se pueda comercializar. Los estudiantes de diferentes orígenes (marketing, diseño y producción) deben poder unirse durante la conceptualización y creación de la idea de negocio o producto para compartir conocimientos y puntos de vista de diferentes campos a fin de facilitar el aprendizaje y la comprensión mutuos.

### 3. Sugerencia de metodología de enseñanza y aprendizaje utilizados

Se debe alentar a los maestros que participan en el módulo NET-ENT a que utilicen el método de aprendizaje de entrenamiento con estudiantes participantes (basado en un curso de capacitación creado en el proyecto Erasmus + E-DECO). Las competencias de coaching para maestros/formadores incluyen habilidades de coaching (el rol del docente como coach, elección y uso de herramientas de coaching y compromiso con el desarrollo personal), uso de entornos electrónicos y herramientas digitales en la enseñanza (incluida la gamificación) y espíritu empresarial (incluida la capacidad empresarial). habilidades y mentalidad, unidad personal, redes y habilidades de autoestima).

Haaga-Helia organizará un curso de capacitación de cinco días para profesores de los países socios del proyecto. Este curso de capacitación proporcionará las competencias necesarias para los maestros participantes de los países socios.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



NET-ENT Networking for Entrepreneurship

30.11.2017

---

# IO1

## **Informe: situación actual y propuesta de plan de estudios para el MÓDULO NET- ENT**

Socio: Politeknika Ikastegia Txorierris

Preparado por: Kepa Larrondo



## 1. Informe sobre la situación actual de la empresa y la educación empresarial

### a) En el plan de estudios nacional

#### Habilidades Emprendedoras y Desarrollo de Competencias en ESPAÑA

La Ley Orgánica de Educación (2006) menciona la necesidad de promover el espíritu empresarial en el sistema educativo español, incluida la FP, aunque la inclusión del enfoque empresarial se había filtrado a lo largo de varios años de iniciativas impulsadas por Europa (por ejemplo, la Estrategia de Lisboa 2000 y más adelante en la Agenda de Oslo 2006)<sup>1</sup>. Muchos programas empresariales en educación se iniciaron alrededor de esta época, como el proyecto Valnalon Educa<sup>2</sup> en Asturias, cuyo objetivo es crear una cadena de pensamiento y capacidad emprendedor (desde la primaria hasta la FP y nivel universitario) en educación.

La Comisión de la UE elogió la inclusión activa de las actividades empresariales en la legislación y las prácticas nacionales en España y las muchas mejores prácticas que podrían transferirse a otros estados de la UE, y alentó a la publicación gubernamental nacional de PYMES (iPYME) ([www.ipyme.org](http://www.ipyme.org)) a llevar a cabo una recopilación de las mejores prácticas en educación empresarial en cada región autónoma en 2010.<sup>3</sup> Las 128 prácticas recopiladas en todo el país describen al gobierno estatal y regional. Programas financiados, así como iniciativas basadas en centros individuales e incluso en el sector privado para todos los sectores de la educación, como el mencionado programa Valnalon.

El gobierno de hoy en día. La web para la FP en España (todofp)<sup>4</sup> demuestra la necesidad de una innovación constante en la FP para lograr un espíritu empresarial cada vez mayor. Junto con el impulso hacia la innovación en el desarrollo de programas de aprendizaje en España para mejorar el desarrollo de competencias específicas y transversales, la información en este informe explica los programas e iniciativas de emprendimiento específicos que se desarrollan dentro de la Región Vasca (que se asemejan a iniciativas en otras regiones autónomas). La sección final de este informe examinará cómo la innovación metodológica también promueve la competencia empresarial.

---

España incluyó primero la **promoción del «espíritu emprendedor» como competencia básica** a ganar a través de la educación con la **LOCE 23.12.2002** Ley Orgánica de Calidad en Educación tras la Estrategia de Lisboa. Esto se llevó a cabo en el marco de la LOE 2/2006 03.05.2006 (Ley Orgánica sobre la Educación. Artículo 40 (h) establece el desarrollo de capacidades de FP para **reforzar el espíritu emprendedor con el objetivo de realizar actividades e iniciativas emprendedoras.** ...afianzar el espíritu emprendedor para el desempeño de actividades e iniciativas empresariales

Visita la página web de la Ciudad Tecnológica Valnalon: <http://www.valnaloneduca.com>. La iniciativa Valnalon está dirigida a todos los sectores de la educación y los padres para provocar un cambio cultural en el espíritu empresarial. La Agencia Pública de Innovación para la FP (TKNIKA - creado por el Decreto 39/2005) adquirió los derechos para usar el EJE del programa de la educación empresarial desarrollado por VALNALON.

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (Junio de 2010) *El fomento de la iniciativa emprendedora en el sistema educativo en España* / Gobierno de España. (2010) Promoción de la Iniciativa Emprendedora en el Sistema de Educación Español: <http://www.ipyme.org/publicaciones/fomento/iniciativaemprendedora.pdf>

Ver <http://www.todofp.es/profesores/formacion-innovacion/emprendimiento-en-fp/formacion-emprender.html>



## Desarrollo de Competencias Empresariales - PAÍS VASCO

Este informe se centra específicamente en los programas desarrollados y actualmente promovidos en la FP en el País Vasco donde se encuentra Politeknika Txorierri. El informe de iPYME de 2010 (tal y como se ha mencionado previamente) recopila los siguientes programas de mejores prácticas empresariales dentro de la educación en la región. Algunos los promueve el Departamento de Educación para la Región y el viceministerio de FP, otros por el gobierno local del condado. y algunos por agencias locales de desarrollo a nivel local y municipal:

- **HASI eta HAZI<sup>5</sup>** (6) desde 2005 - presente (para escuela primaria y también una *continuación del programa en secundaria, bachillerato y niveles de FP*). En secundaria (de 12 a 14 años), los estudiantes experimentan varias unidades dinámicas de aprendizaje y asumen un «caso» de la vida real: mejorar las condiciones físicas y organizativas de su clase, así como proyectos dentro de otros proyectos curriculares relevantes. *Nivel de bachillerato y proyectos de FP están diseñados exclusivamente alrededor de retos curriculares* y también se incluyen en el **Módulos de Orientación de Trabajo** a nivel de FP.

COMPETENCIAS OBJETIVO a desarrollar (12-14): colaboración, habilidades de debate, autoestima, orientación al aprendizaje y al cambio, autodisciplina, capacidad para resolver conflictos y exactitud o precisión. Entre 16 y 18 o más *fuerza de voluntad, constancia, persistencia, tolerancia a fracaso y autosuperación* son también objetivos a ser desarrollados.

- **KOSMODISEA** (Diputación Foral de Gipúzcoa) desde el 2006: Desarrollo del espíritu emprendedor en todos los niveles educativos a través del juego, la innovación digital, tecnológica y científica, etc.). Uso de wiki, blogs, herramientas de edición de audio, vídeo e imagen, simuladores, metodología webquest (kosmoquest) y otros ...
- **GAZE** (En vasco *Gazte Ekinzale*)<sup>7</sup> desde el 2008: programa para promover **el liderazgo y valores empresariales entre la educación superior de los estudiantes**. Las tres universidades principales del País Vasco (UPV, Deusto y Mondragón), TECNUN y **estudiantes de FP de nivel superior**, a través de TKNIKA (ver a continuación), participan en la aplicación de formación profesional cuanto más amplia posible. La idea principal es *tener contacto y crear diversas*

---

<http://www.hasietahazi.net>

El País Vasco está compuesto por tres provincias (Vizcaya, Gipúzcoa y Álava). La Diputación Foral de Gipuzcoa promueve el espíritu emprendedor a través del Departamento de Innovación y una sociedad del conocimiento.

Ver la página web de **GAZE** <https://gaztekintzaille.wordpress.com/gaze-castellano/>

LINKS relacionados: Blog de la Universidad de Deusto **iNNOVaNDiS** blog <https://blogs.deusto.es/innovandis/>



---

*comunidades* para convertirse en ciudadanos activos y capaces de contribuir potencialmente como protagonistas en un mundo más amplio.

#### HABILIDADES Y ACTITUDES PROMOVIDAS

- Capacidad para reflejar, crear y descubrir el valor de asumir riesgos en diferentes niveles
- Contribuir al cambio social subrayado por el emprendimiento y las iniciativas lideradas por jóvenes.
- Internalice el placer de crear, proponer y ejecutar ideas en comunidades de aprendizaje a nivel interno-institucional.

El programa se desarrolla en 6 áreas principales: 1) Diagnóstico. 2) Crecimiento de la concienciación. 3) Crear del Programa 4) Comunicación y Difusión 5) Internacionalización 6) Gestión y Monitorización

Los bancos de inversión regionales, como el Laboral Kutxa, BBK y Caja Vital, apoyan estas iniciativas empresariales mediante la entrega de premios en efectivo y mediante acuerdos con los Directores del Centro para ofrecer préstamos para la creación de empresas virtuales.

Las agencias de desarrollo local también toman otras iniciativas:

- **Aprender a Emprender (LAN EKINTZA):** Ofrecida por una agencia con sede en Bilbao para emprendedores
- **GARAPEN Imagina tu Empresa:** Garapen es una Asociación Vasca para el desarrollo de empresas

### Iniciativas empresariales en FP VASCA

El Departamento de Educación de Euskadi, que tiene un Viceministerio de FP <sup>8</sup> junto con otras partes interesadas, como el gobierno a nivel local y las cajas de ahorros, ha apoyado y promovido el espíritu empresarial activamente en las escuelas de FP de la región durante los últimos 10 años.

El objetivo es apoyar el desarrollo social y económico de Euskadi al «encender» el espíritu empresarial en los estudiantes de FP y ayudarles a desarrollar sus ideas. Las siguientes son las principales agencias y programas implementados en la actualidad en la EFP vasca.

---

El DECRETO: 32/2008 - 26 de feb establece la ley general de ordenación para la FP en el País Vasco.

El IV Plan Vasco de Formación Profesional revelado en 2014 ACTIVA EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR (C) uno de las 5 (A-E) estrategias clave para la FP Vasca (ver 3.3. Objetivos y Acciones: AXIS C - EMPRENDIMIENTO ACTIVO OBJETIVO 5 Reforzar la actividad empresarial en la FP; promover el espíritu emprendedor y la creación de nuevas empresas, especialmente en el sector industrial..)

[https://www.irekia.euskadi.eus/uploads/attachments/5674/IV\\_Plan\\_vasco\\_de\\_formacion\\_profesional\\_18-12-2014\\_DEF.pdf](https://www.irekia.euskadi.eus/uploads/attachments/5674/IV_Plan_vasco_de_formacion_profesional_18-12-2014_DEF.pdf)



▪ **TKNIKA**

La Agencia Vasca de Innovación para la FP (establecida en 2005) ha tenido una influencia de guía y apoyo en todos los asuntos relacionados con la Innovación en la FP en el País Vasco, incluida la innovación empresarial y metodológica. Los principales programas desarrollados y apoyados por TKNIKA en la región en VET son:

**EKINGUNE** <http://ekingune.tknika.eus/> EKINGUNE se centra en dos programas principalmente:

- **IKASENPRESA** cultivar una cultura del emprendimiento en centros de FP. El modelo de aprendizaje de la empresa se promociona a través de la FP **EIE módulo** (ver a continuación) llevado a cabo durante el primer año de los estudiantes. Los estudiantes trabajan en grupos interdisciplinarios y practican la actitud empresarial mediante el diseño de una idea comercial y el aprendizaje de las habilidades básicas de gestión de la empresa.
- **URRATSBAT** es el eje principal para el emprendimiento en los centros FP (para los alumnos de 2 año o antiguos alumnos). Apoya la creación práctica de start-ups de verdad **UrratSarea** ofrece apoyo continuo a las empresas que forman parte de él. Urratsbat ofrece asesoramiento, capacitación y un espacio físico (espacio de oficina o taller técnico equipado dentro de un centro VET para desarrollar - prototipo de una idea de negocio).

Actualmente, TKNIKA apoya estas iniciativas mediante:

- **MAE Metodología de Acompañamiento al Emprendizaje** para formar al profesorado de FP de Euskadi como entrenadores de URRATSBAT
- **IKASENPRESA Fair:** cada año, en febrero, se celebra una Ikasenpresa Justa y se hace una Ceremonia de Entrega de Premios. La edición 2018 se realizará el 1 de febrero con la participación de 207 empresas. En la actualidad hay 600 empresas de aprendizaje en 73 centros VET con alrededor de 4.000 estudiantes y 170 docentes involucrados.
- **Mercado Urratsbat:** la primera edición del Mercado Urratsbat se llevó a cabo en mayo de 2017 en el centro de exposiciones, Durango. Su objetivo era mostrar a las empresas para compartir sus productos y servicios y también demostrar a los estudiantes lo que pueden lograr sus compañeros o ex alumnos como ellos. La feria celebrada durante 3 días acogió a 39 empresas.  
El Mercado organizó seminarios sobre creación de marcas, modelos de financiamiento y permitió el contacto con inversores informales («business angels») regionales, instituciones financieras, grupos de inversión y otros centros de interés empresarial regionales principales.
- **Reuniones y Premios:** la **Ceremonia de Premios Anuales Urratsbat** en junio otorga 2500 € a la mejor empresa en 4 áreas de entrada: industrial, tecnológica, social y más innovadora. En 2017, una empresa Urratsbat de Politeknika Txorierri (Argieskema S.S Coop. - servicio dedicado al mantenimiento de la prevención industrial) ganó el premio a la mejor startup tecnológica.



- Centro FP **Orientación profesional y servicios de empleo** en centros FP también promocionan el espíritu emprendedor. En coordinación con otros departamentos, y los servicios que promueven y ofrecen información sobre la posibilidad de trabajo por cuenta propia y apoyo a la puesta en marcha.

## b) En la escuela socia:

### Espíritu emprendedor en Politeknika Txorierrri

#### Espíritu emprendedor en la Currícula

Hay dos módulos FP obligatorios en toda la educación vocacional para promover la actitud empresarial, el desarrollo y la competencia.

- **Empresa e Iniciativa Empresarial** (60h.)<sup>9</sup> Todos los estudiantes de primer año participan en el módulo de 60 horas. En ese módulo, los estudiantes trabajan en **proyectos prácticos basados en desafíos** en grupos intersectoriales. Este módulo se imparte usando la metodología Ikasempresa (ver más arriba) donde los estudiantes crean una «empresa virtual» como herramienta de aprendizaje. El objetivo es ofrecer a los estudiantes experiencia básica y confianza en la creación y administración de una empresa, conocimiento del potencial de autoempleo, responsabilidad social corporativa, espíritu empresarial, innovación y habilidades de pensamiento creativo.

- **FOL** (*Módulo de Orientación del Trabajo* 60h.) Este módulo transversal, cuyo objetivo es preparar a los estudiantes para escenarios reales de trabajo, incluye 8 horas de enfoque en el espíritu empresarial y el autoempleo.

- **Módulo Profesional de Proyecto** Este proyecto se lleva a cabo durante la FCT obligatoria (capacitación práctica en el módulo de trabajo) al final del programa de capacitación de un estudiante. Su objetivo es integrar todas las capacidades y conocimientos de un programa de curso en particular (con todas las variables tecnológicas y organizativas de ese campo). Sigue el formato PBL en el que el estudiante debe colaborar para resolver un desafío real de empresa/proceso/producto.

En preparación para este proyecto, los estudiantes durante sus estudios llevan a cabo varios proyectos de ABP que pueden tomar la forma de uno o más de los siguientes: la iniciación de un proceso o producto, un proyecto de investigación, un inicio de negocios o un análisis crítico

---

<sup>9</sup> El módulo EIE se creó dentro de la Ley de Educación LOE de 2009 y se mantuvo durante la reforma educativa más reciente de LOMCE (2013). El Ministerio de Trabajo Vasco participa en la oferta educativa del EIE.



de estudios (actualización bibliográfica) o desarrollo dentro de un sector profesional, etc. La preparación para este proyecto requiere innovación metodológica y creatividad dentro del aula.

Los seminarios sobre **empleo por cuenta propia** también son impartidos por asociaciones empresariales locales y empresas a todos los estudiantes vocacionales en el primer trimestre del año académico.

### Apoyar los programas de espíritu emprendedor

La iniciativa empresarial también se fomenta en Politeknika Txorierra (representativa de otros colegios de la región) mediante la participación en programas apoyados por asociaciones complementarias, algunas de las cuales ya se han detallado anteriormente. Los estudiantes también reciben inspiración y apoyo de varias agencias locales.

- **Urratsarea:** Urratsbat en vasco significa literalmente «semilla o semillero». Todos los estudiantes del último año en Txorierra reciben una charla sobre el espíritu empresarial por parte de especialistas capacitados de Urratsbat dentro de la red. Si muestran interés (o les gustaría hacer un seguimiento de su idea de ikasempresa desarrollada el año anterior o desean explorar una nueva idea), reciben capacitación inicial y un curso de 16 horas impartido por un negocio local oficial especialista en desarrollo. Trabajan en un anteproyecto con su tutor asignado y un consultor externo de la **Fundación Gaztenpresa**<sup>10</sup> que ayuda al empresario a hacer planes de viabilidad. La escuela se convierte en una incubadora de negocios y ofrece las instalaciones de la universidad y los recursos técnicos donde sea posible o necesario. El programa Urratsbat también se dirige y se ofrece a antiguos alumnos o estudiantes a tiempo parcial en el Colegio
- **Worklan**<sup>11</sup>: Worklan es una asociación que comprende 5 centros de formación profesional de la red HETEL de centros de formación profesional en el área del Gran Bilbao que promueve la creación de empresas cooperativas entre estudiantes y antiguos alumnos. Belén Varela, la Gerente de la Asociación, da charlas regulares en Txorierra para informar y promover la opción del autoempleo y la creación de empresas cooperativas. La asociación también acompaña a los empresarios en la obtención de asistencia técnica y financiación, haciendo planes de viabilidad, encontrando locales, etc.

Ver <https://gaztenpresa.org/es/> La Fundación Gaztenpresa está dirigida por el banco regional de ahorro Laboral Kutza para jóvenes emprendedores en el País Vasco y Navarra, y apoyó la creación de 386 empresas en 2016.

Ver [http://www.work-lan.com/p/presentacion\\_2.html](http://www.work-lan.com/p/presentacion_2.html)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



NET-ENT Networking for Entrepreneurship

30.11.2017

- 
- **BEAZ<sup>12</sup>** Otra organización local financiada con fondos públicos que tiene como objetivo promover el emprendimiento innovador en la provincia de Bizkaia donde se encuentra Txorierrri, también imparte seminarios y presta apoyo a proyectos de alto valor agregado emprendidos por estudiantes de Txorierrri (jóvenes empresarios menores de 35 años), como Argieskema SA Cooperativa. Ganador del Premio Tecnológico Urratsbat 2017.
  - **Día del Emprendimiento** (mayo) La escuela organiza un evento anual para promover el espíritu empresarial entre los estudiantes. Hay diferentes actividades organizadas, como charlas de antiguos alumnos que se convirtieron en empresarios, juegos, pruebas, premios a las mejores ideas de negocios ...
  - **Cursos de Empleo por Cuenta Propia:** Cada año, Txorierrri organiza una parte del curso de 60 horas financiada por el Gobierno Vasco y en parte la financia el Fondo Social Europeo. Está dirigido a 12 personas seleccionadas que tienen una idea de negocio o disposición hacia el desarrollo de un negocio. El curso cubre la mayoría de áreas de las competencia empresarial. Lanbide es el Servicio Vasco de Empleo responsable de la organización e impartición del curso.

Los resultados en términos de creación de negocios para Politeknika Txorierrri, que es una universidad pequeña/mediana, son alentadores. Desde 2007 se han formado 32 empresas y algunas otras están actualmente en el programa URRATSBAT. El tipo de negocios creados son diversos; ha habido Organización de Eventos, Servicio de Educación Ambiental, un Centro de Fisioterapia, Instalación de Paneles Solares, Análisis Químicos de Vino, una Panadería, una empresa de Arreglos de Globos Decorativos, Servicios de Entrega, Tecnologías Digitales y una compañía de Diseño Mecánico.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

CITY OF GLASGOW  
COLLEGE

NET-ENT Networking for Entrepreneurship

30.11.2017

---

# IO1

## Informe: situación actual y propuesta de plan de estudios para el MÓDULO NET- ENT

Socio: City of Glasgow College  
Preparado por: James Wilson



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

CITY OF GLASGOW  
COLLEGE

NET-ENT Networking for Entrepreneurship

30.11.2017

---

## 1. Informe sobre la situación actual de la empresa y la educación empresarial

### a) En la escuela socia: City of Glasgow College

City of Glasgow College es el establecimiento de educación terciaria más grande y diverso de Escocia. Se considera pionero en el proyecto para exitosas y múltiples fusiones universitarias, combinando la riqueza y el legado histórico de cuatro universidades especializadas en planes de estudios de las siguientes áreas: náutica, comercio, construcción, impresión y catering.

Estamos orgullosos de nuestros vínculos históricos con la industria y de la valiosa reputación de desarrollar habilidades profesionales para la industria moderna en muchas especialidades, en colaboración con nuestros 50 socios internacionales. Nuestra historia se remonta varias generaciones. City ofrece una amplia gama de oportunidades educativas, técnicas y de capacitación, en niveles que van desde cursos básicos hasta Diplomas Superiores Nacionales y programas de grado, en asociación con nuestros socios de Educación Superior.

Ofrecemos oportunidades para estudiar a un nivel que fomenta el éxito y la progresión, permitiendo a nuestros estudiantes alcanzar su máximo potencial. La Universidad imparte unos 2000 cursos en seis Facultades de:

- Empresa
- Ocio y Estilo de vida
- Construcción, Ingeniería y Energía
- Educación y Sociedad
- Estudios Náuticos
- Industrias creativas

Mantenemos el compromiso de dejar que el aprendizaje florezca a través de la inspiración, la excelencia y la innovación de nuestros métodos de enseñanza y enseñanza líderes en el sector, y las instalaciones de clase mundial. Nuestro modelo único de Escuela de Industria canaliza nuestro plan de estudios y la experiencia del personal, que, mejorada mediante nuestras colaboraciones con socios de la industria, combina las habilidades de los estudiantes con las necesidades de los empleadores. Como resultado, nuestros estudiantes se gradúan con habilidades relevantes para la industria y calificaciones altamente valiosas, las que requiere la industria.

El campus gemelo de la Universidad, Super College, comenzó a funcionar plenamente en 2016 y representa una inversión de £ 228 millones en educación terciaria para Glasgow, Escocia y más allá. Este es el desarrollo universitario más grande en Europa, diseñado meticulosamente



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

UNIVERSITY OF GLASGOW  
COLLEGE

NET-ENT Networking for Entrepreneurship

30.11.2017

para ofrecer instalaciones de vanguardia y excelentes oportunidades para nuestros estudiantes.

Nuestros valores reconocen la importancia del espíritu emprendedor en el contexto más amplio de la empresa.

- La Individual
- Igualdad, Diversidad e Inclusividad
- Integridad, Honestidad y Transparencia
- Excelencia y Logro
- Asociación
- Innovación y Empresa

La empresa y el espíritu empresarial no se miden sistemáticamente en nuestro plan de estudios. Existen dos innovaciones de alto perfil que reflejan la importancia de tales desarrollos: estos son, una competencia empresarial anual donde los estudiantes actuales pueden acceder a fondos para desarrollar sus negocios; y nuestro nuevo Espacio de creación de empresas e innovación, una incubadora de empresas para estudiantes actuales y antiguos alumnos.

En los últimos dos años, quince estudiantes han compartido £ 40,000 de fondos y más de cien se han beneficiado de la capacitación a medida para ayudarles a iniciar sus ambiciones como parte de la competencia anual.

El espacio de Start Up de empresas e innovación actualmente proporciona una base para 12 empresas incipientes. La universidad ha identificado esta disposición como un área para la expansión y se ha otorgado financiamiento de catalizador para desarrollar la oferta y participar con más estudiantes y sus maestros. El espacio de Start Up también es una base para organizaciones nacionales de apoyo como Bridge2Business y Business Gateway (ver más abajo).

La mayoría de las disposiciones de la universidad están certificadas por la Autoridad de Calificaciones de Escocia con la cual muchos de nuestros empleados trabajan en el desarrollo y el aseguramiento de la calidad de las calificaciones nacionales, como Certificados Nacionales y Certificados y Diplomas Nacionales Superiores. Trabajamos con varios socios universitarios para ofrecer títulos específicos.

Como es de esperar en una descripción de esta escala, existe una amplia gama de actividades empresariales como parte de la experiencia de aprendizaje. Los estudiantes de mercadotecnia dirigen pop-shops. Los estudiantes de catering prestan servicios de comida de nivel profesional. Los estudiantes de salud y belleza también brindan un servicio profesional al personal y al público en general.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

CITY OF GLASGOW  
COLLEGE

NET-ENT Networking for Entrepreneurship

30.11.2017

---

En las Industrias Creativas, un sector donde las pequeñas y medianas empresas son algo normal, los grupos de estudiantes crean y venden sus propios productos, trabajan en estrecha colaboración con los empleadores mediante instrucciones en vivo, exposiciones escénicas y eventos, y coordinan Creative City, un festival y escaparate creativo que dura tres semanas. Las artesanías de diseño como joyas, arte en vidrio y muebles se inclinan naturalmente hacia la actividad empresarial impulsada por estudiantes individuales y apoyada por el plan de estudios más formal. Trabajamos en colaboración con empleadores que brindan oportunidades de experiencia laboral, además de asesorar sobre el desarrollo de estudiantes individuales en diferentes disciplinas.

Hay cinco unidades empresariales individuales que se ofrecen a través de nueve cursos, entre las que se incluyen:

NC Business, Enterprise Activity; HND Advertising and Public Relations, Personal Enterprise Skills; NQ Personal and Social Development, Transitions: Social Enterprise; HND Radio and Media and Communication, Creative Industries: Actividad empresarial

Las unidades son:

- Actividad empresarial
- Habilidades empresariales personales
- Logros personales Empresa
- Empresa social
- Industrias creativas Actividad empresarial

Los Resultados para la Actividad Empresarial son consistentes en diferentes niveles:

1. Diseñar y organizar la actividad empresarial en relación con los objetivos de desarrollo personal.
2. Tomar un papel de liderazgo en la implementación de la actividad empresarial.
3. Iniciar y mantener relaciones de trabajo en el análisis, la planificación y la puesta en marcha de una actividad empresarial.
4. Evaluar la contribución del conocimiento y las habilidades adquiridas a través de la actividad empresarial para el desarrollo personal, social y profesional.

Nuestro galardonado Modelo Escuela de Industria se centra en el compromiso del empleador, la experiencia laboral, la tutoría y más. Ha proporcionado la capacidad para el desarrollo de nuevas ideas, como la Competencia Empresarial y el Espacio de Creación de Empresas e Innovación.



## b) Curricula nacional

El Gobierno Escocés reconoce que la empresa y el espíritu empresarial son una base del éxito económico. Esto se ejemplifica en la iniciativa «Scotland Can Do»; una declaración de intenciones compartida para convertirse en una nación empresarial e innovadora líder en el mundo: un lugar que PUEDE HACER por las empresas.

El gobierno escocés financia la educación a través de una serie de mecanismos en respuesta a las prioridades políticas acordadas. Las autoridades locales financian los primeros años y las escuelas

Scottish Funding Council (SFC) financia:

- Regiones universitarias
- Universidades
- Skills Development Scotland (SDS), responsable de los planes de inversión en habilidades y de la capacitación laboral.

La ambición de «CAN DO» tiene el apoyo de una organización comercial como el Royal Bank of Scotland que administra el programa Scottish Edge, organismos representativos como la Cámara de Comercio de la Pequeña Empresa, y organismos financiados con fondos públicos como el Scottish Institute for Enterprise, Young Enterprise Scotland y Bridge to Business, y Scottish Enterprise & Business Gateway.

El Scottish Institute for Enterprise (SIE) crea oportunidades para que los estudiantes sean innovadores. SIE trabaja a nivel nacional para promover y apoyar el espíritu emprendedor y empresarial en los estudiantes de Escocia que trabajan en estrecha colaboración con las instituciones locales para promover la educación empresarial y ayudar a sus estudiantes a iniciar nuevos negocios innovadores.

Young Enterprise Scotland (YES) es una organización benéfica registrada que ha estado trabajando en empresas en Escocia durante más de 40 años. Cada año trabajan con más de 10,000 estudiantes en toda Escocia en una variedad de inspiradores programas empresariales y de emprendimiento. Sus programas son adecuados para jóvenes de 5 a 30 años en educación primaria, secundaria y terciaria, así como en cárceles, unidades seguras y residenciales y con grupos comunitarios.

Bridge2Business forma parte de YES. El programa ofrece a los estudiantes universitarios oportunidades de primera mano para involucrarse con modelos de roles empresariales apropiados. El programa ayuda a conectar a los estudiantes universitarios con las grandes redes que existen en Escocia para respaldar nuestros muy necesarios negocios iniciales. También ofrecen a los estudiantes universitarios la oportunidad de solicitar una pequeña subvención para ayudar a probar sus ideas de negocios y coincidirán con aquellos exitosos con



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



NET-ENT Networking for Entrepreneurship

30.11.2017

un mentor de la comunidad empresarial local que podrá ayudarlos a medida que progresen con sus planes de negocios.

En nuestras escuelas, el Plan de estudios para la Excelencia fue diseñado para lograr una transformación en la educación en Escocia al proporcionar un currículo coherente, más flexible y enriquecido de 3 a 18 y desarrollar cuatro capacidades:

- estudiantes exitosos,
- individuos con confianza
- ciudadanos responsables
- contribuyentes efectivos

La empresa y el espíritu emprendedor se ofrecen en una variedad de temas, pero a menudo carecen del valor académico de los temas más tradicionales. Tiene el apoyo de Enterprising Schools Resource de Escocia.

Los colegios de Escocia son el hogar natural de la formación profesional y, además de trabajar estrechamente con Bridge to Business, cuentan con enlaces efectivos para asegurar la preparación laboral de nuestros graduados. El desarrollo de la Joven Fuerza Laboral de Escocia es una iniciativa nacional que ha llevado a una revitalización del modelo de aprendizaje y nuevas asociaciones entre escuelas y universidades.

El personal de la universidad de toda Escocia se ha beneficiado del programa Scottish Enterprise Educators dirigido por el equipo CREATE de la Universidad de Highlands and Islands.

Las universidades de Escocia respaldan las ambiciones del gobierno escocés de ampliar el acceso, desarrollar a la fuerza laboral joven y el crecimiento inclusivo al brindar una amplia gama de oportunidades para que los estudiantes de todo el país desarrollen nuevas habilidades y obtengan valiosas calificaciones en todos los niveles de estudio, desde todos los fundamentos el camino hasta el nivel de grado.

Los estudiantes salen de la universidad con las habilidades que necesitan para progresar hacia sus aspiraciones profesionales, y la gran mayoría continúa con sus estudios, se capacita o va directamente al empleo. Cada vez más estudiantes desean adquirir las habilidades prácticas de la vida real en las que nuestras universidades se destacan antes de continuar con la educación superior. Cada año las universidades ofrecen más de 250 000 plazas para estudiantes. El 83% de los egresados universitarios ingresan a destinos positivos, y el 69% continúa con estudios o capacitación adicionales.

En nuestras **Universidades**, la innovación y la empresa están bien establecidas pero a menudo se ejecutan por separado de los principales programas académicos. Entre ellas se incluyen: Stirling University's Enterprise Zone. Enterprise Hub de Strathclyde University y UHatch de



Glasgow Caledonian University. Hay muchas competiciones dirigidas comercialmente, como Scottish Edge, que se centran en el sector de educación superior y el valor potencial de la nueva propiedad intelectual.

## 2. Esquemas/propuestas de competencias que desarrollaremos en el proyecto/módulo sobre el ámbito:

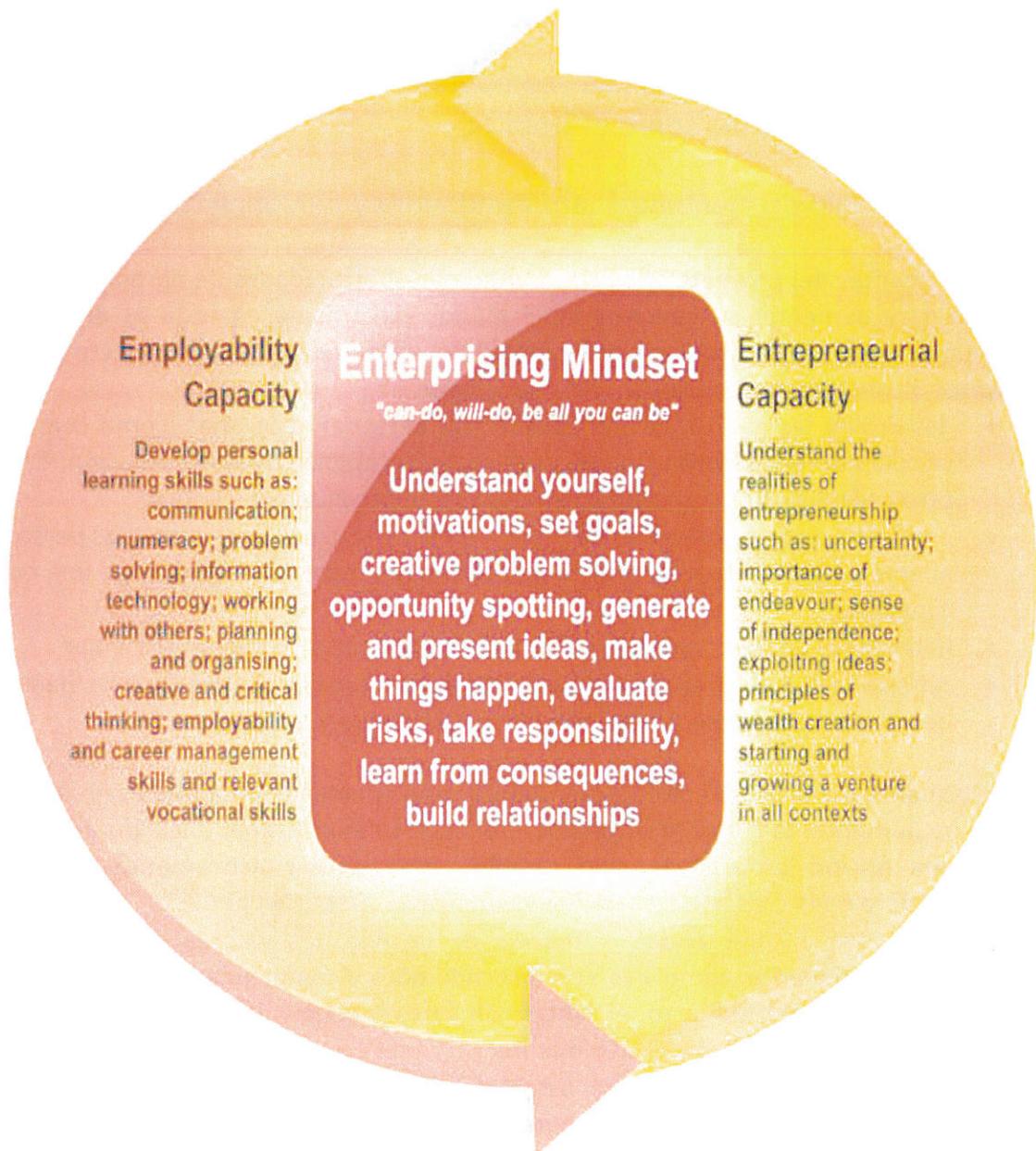
### a) Desarrollo de mentalidad emprendedora y personalidad emprendedora.

Los participantes del proyecto deben experimentar oportunidades de aprendizaje diseñadas no solo para aumentar su conciencia del mundo del trabajo en toda su diversidad, sino también para aplicar activamente una mentalidad emprendedora con respecto a las futuras opciones de desarrollo profesional. Deberían poder:

- desarrollar las habilidades de aprendizaje personal necesarias, como comunicación, cálculo numérico, resolución de problemas, tecnología de la información, trabajo con otros, planificación y organización y pensamiento creativo y crítico;
- empleabilidad y habilidades de gestión de la carrera que preparan a las personas para el empleo y el desarrollo profesional futuro, en lugar de centrarse en una ocupación específica;
- habilidades vocacionales específicas de una ocupación o sector particular
- reflexiona sobre sus propios logros y reconozca su valor y tenga la capacidad de tomar decisiones de empleo y relacionadas con la carrera y establecer metas

El participante del proyecto debe experimentar oportunidades de aprendizaje diseñadas no solo para aumentar la concienciación sobre el espíritu empresarial (incluido el autoempleo) como una opción profesional, sino también para aplicar activamente su mentalidad emprendedora en la creación de esta nueva empresa. Deberían poder:

- empatizar y comprender el mundo de la vida, los valores y las realidades del emprendimiento, como vivir con incertidumbre y complejidad, el lugar de control, la importancia del esfuerzo, el sentido de independencia, los principios de creación de riqueza, la propiedad y el crecimiento;
- comprender las etapas para establecer una nueva empresa, incluidas las tareas asociadas y las necesidades de aprendizaje;
- desarrollar un conocimiento y comprensión de las funciones y tareas clave del negocio, tales como planificación, **marketing**, **diseño**, financiación, **fabricación** y legislación y regulaciones relacionadas;
- tener la oportunidad de explotar una idea y ponerla en acción, para experimentar «cómo se siente»
- reflexionar y seguir aprendiendo de los retos empresariales experimentados.



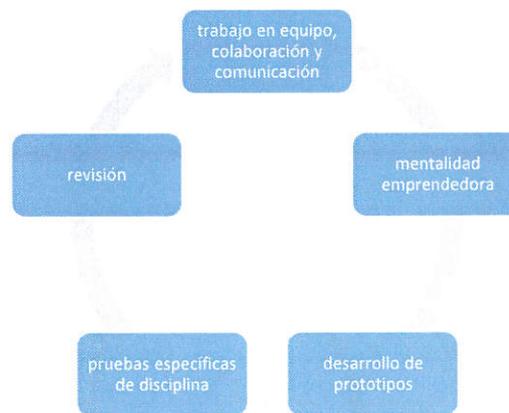


b) Cómo crear un producto de marketing exitoso (juntar tres programas/perspectivas): Módulo de marketing, Módulo de diseño, Módulo de producción e incluir expertos de empresas reales en el proceso de aprendizaje/enseñanza.

### Fase 1 Introducción del proyecto



### Fase 2: Prototipos



### Fase 3 Puesta en marcha del proyecto



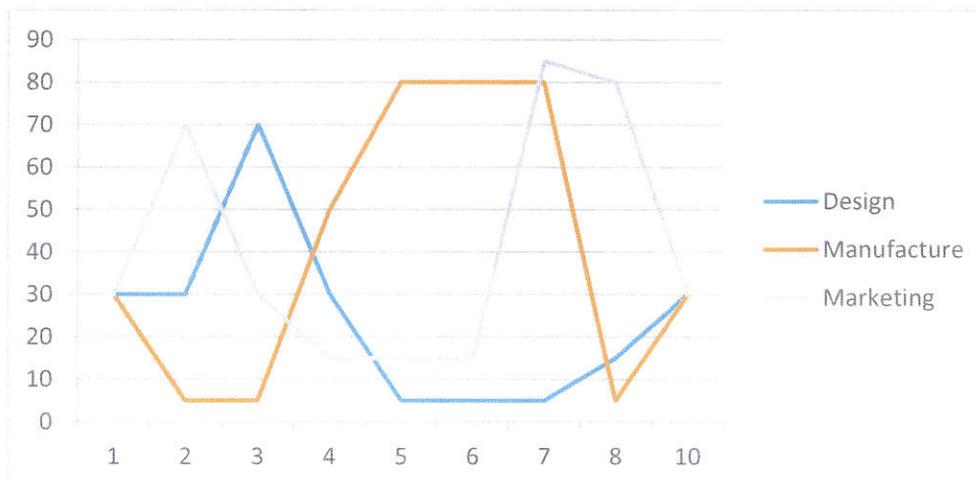
Queda trabajo por hacer en la definición del proceso del proyecto. En el modelo tradicional cabría esperar que diferentes disciplinas fueran más activas que otras a lo largo de la escala de tiempo del proyecto. Esta carga de trabajo variada se presenta en el cuadro a continuación y se desglosa por marketing, diseño y fabricación.



Lo que estamos diseñando aquí requiere que los participantes sean más colaborativos y flexibles. En un modelo, los estudiantes podrían trabajar juntos en el transcurso de un año académico y tendrían que estar dispuestos a asumir roles fuera de su disciplina inicial. En otro modelo, cada disciplina podría programarse en el proyecto en el momento adecuado. Cada modelo trae sus propios desafíos organizacionales y el análisis en la página siguiente se presenta para informar un mayor debate.

Los expertos profesionales podrían realizar aportaciones externas durante todo el proceso, especialmente en momentos clave.

#### Análisis de la carga de trabajo en el modelo tradicional de desarrollo de nuevos productos



(Simplista) Desglose de la actividad por mes.

1	agosto	esquema del proyecto
2	septiembre	análisis de mercado
3	octubre	análisis de mercado y diseño del producto
4	noviembre	prueba de prototipos
5	diciembre	fase de fabricación
6	enero	fase de fabricación
7	febrero	fase de fabricación
8	marzo	fase de fabricación y planificación de las ventas
9	abril	ventas y diseño publicitario.
10	mayo	Revisión del proyecto



### 3. Sugerencia de metodología de enseñanza y aprendizaje utilizados

Hay tantos métodos de aprendizaje y enseñanza que podrían ser utilizados. Aquí se ofrece una corta lista:

Enseñanza en pequeños grupos (pedagógicamente importantes)

Rompehielos

Ponentes externos/evaluador

Tutoría

Entrenamiento

Uso de

- teatro
- debate
- dibujo (y otras actividades creativas)
- situaciones difíciles
- redes de alta velocidad
- discurso de ventas
- lluvia de ideas
- modelado
- paneles
- análisis de incidentes críticos
- observación
- juego de rol
- pruebas sicométricas
- aprendizaje sobre relaciones
- inmersión
- logro motivacional
- identificación de oportunidades
- medios hacia el negocio
- marcos start up
- planificación del negocio como gestión de relación
- segmentación del mercado para el nuevo desarrollo del mercado
- estudios de caso
- explorar la cultura empresarial en un contexto global

